

<https://divergences.be/spip.php?article1124>



Guide méchant de Paris

# Paris du crime

- Archives - Archives Générales 2006 - 2022 - Thématiques - Un guide méchant [et parfois moche] de Paris. - Un guide méchant [et parfois moche] de Paris. -

Date de mise en ligne : jeudi 29 janvier 2009

---

Copyright © Divergences Revue libertaire en ligne - Tous droits réservés

---

## Paris du crime

<https://divergences.be/sites/divergences.be/local/cache-vignettes/L107xH108/arton16750-8c3ac-00bf1.jpg>

Ce plaidoyer de Marcel Darquier est tiré de *La publicité est l'avenir de l'homme* :

« Le métro et l'art sont mariés : les stations comme les rames offrent aux voyageurs une abondance esthétique inégalée. Formes, couleurs et concepts se disputent les passagers sans temps morts, sans entraves ; en août 2005, les milliers d'armoires lumineuses des couloirs montrent un orang-outan pratiquant une fellation sur un autre orang-outan ; d'autres affiches invitent au spectacle de chefs-d'œuvre du cinéma présentant des morts-vivants, des vampires, des fêtes étudiantes.

[https://divergences.be/sites/divergences.be/local/cache-vignettes/L200xH266/ras\\_la\\_pub\\_2-cbd45.jpg](https://divergences.be/sites/divergences.be/local/cache-vignettes/L200xH266/ras_la_pub_2-cbd45.jpg)

Pourtant, générosité, exubérance, beauté et liberté sont menacées. Des adolescents manipulés par des fous détournent, lacèrent, maculent, oblitèrent les œuvres de l'art d'entreprise. Comme Al-Qaeda, les antipubs sont insaisissables, comme elle ils frappent dans l'ombre.

[https://divergences.be/sites/divergences.be/local/cache-vignettes/L300xH400/medium\\_CIMG1939-75da7.jpg](https://divergences.be/sites/divergences.be/local/cache-vignettes/L300xH400/medium_CIMG1939-75da7.jpg)

Équipes de guetteurs, planification des attaques, dévissage de panneaux dans les rames, arrachage des affiches, blocage des armoires lumineuses par du « Bostik-pâte-à-coller-dure-comme-de-la-pierre », pose d'autocollants aux slogans immatures tels que « liberté de perception, ça ne s'épelle pas liberté de pollution » ou « chaque matin je lave mon cerveau avec la pub » ; tous les moyens sont bons !

Quel combat inégal que cette lutte pour la survie d'entreprises paralysées par le respect de la loi ! »

[https://divergences.be/sites/divergences.be/local/cache-vignettes/L301xH400/Ras\\_la\\_pub-71092-74da4.jpg](https://divergences.be/sites/divergences.be/local/cache-vignettes/L301xH400/Ras_la_pub-71092-74da4.jpg)

Le groupe Ras la pub, créé en 2008, a pour but de contrecarrer les nouvelles avancées du système publicitaire.